

日本共産党京都市会議員団 物価高、燃料費高騰、コロナ等の影響調査アンケート 結果集計

No.	行政区	業種	①物価高の影響を受けていますか			②価格転嫁はされていますか			記入欄
			かなり受け	受けている	あまり受けていない	できている	一部出ている	全くできていない	
1	右京	飲食	○						粗利益 70% → 原材料高で粗利50% 夫婦2人とパートひとり 日商3万円前後
2	右京	飲食	○						売上はコロナ前から4割ダウン うどん玉2割上がった 材料代平均2割5分値上がり
3	右京	飲食	○				○		てんぷら油、ラードが去年から何度も上がった。昨年暮れは商品がない 2月以降は安定して供給されているが値が5割上がった テイクアウトの容器代が15円から20円に プラス消費税が痛い ちりめん山椒のちりめんじゃこ 一番安い1K 3,240円 20日から値上げする 粉山椒がない 国産物がなく中国産をサンプルでもらったが日本の粉山椒とはものが違う 実山椒は和歌山産
4	右京	飲食	○						油は無茶苦茶上がっている。在庫をストックしているので何とかやっている 和食の油はきれいな天ぷらを揚げるので早く捨てる。中華料理は和食店の捨てる油をもらって使うという話も聞く 玉ねぎは3倍に メリケン粉がこれから上がる
5	右京	食品	○						小麦 2.5キロで100~200円上がり、6月に200~300円10月に上がる ラッピングのゼロファンなどが上がっている
6	右京	飲食	○						肉の値が上がっている。豚グラム72円が92円。牛肉は400が690円。小麦も5月に1,800円から2,000円。8月に2,200円、10月には2,400に円に上がる。キャベツも通常の倍でひと玉200円で高止まり。500円のお好み焼きの原価が100円から倍の200円に上がった。コロナで減った客足は戻っていない。ゴールデンウイーク明けに店を閉めるところが出てくるのではないか。
7	右京	衣料	○						糊屋が廃業 白生地が入らないと聞く

6/6 申し入れ・記者発表用

8	左京	花	○				○	<ul style="list-style-type: none"> ・花の生産量下がり ・肥料の値段が上がり ・温室で育てるため燃料の影響もある ・胡蝶蘭は日本で苗を育てて、東南アジアに輸出して大きくする。そこから日本に再輸入するので、輸送費が上がっているの値上がりする（飛行機で） ・花屋は花を配達するのでガソリン代に苦慮、花キューピット加盟店は、全国どこでも手数料500円+消費税だが、ガソリン代高騰でさらに+50円とするしかない…結局値上げかとなると、売れゆきに影響するから…
9	左京	クリーニング	○				○	<ul style="list-style-type: none"> ・ボイラーなど石油系燃料をつかっているが、それらの3～10%の値上げー全体としては8%くらい値上げに。 ・外出減り需要減 <p>病院が得意先だったが、間に入っていた大手クリーニング店が下請けを切って自前ですべてこなすようになり打撃。閑散期50～60%のシェアあったものが0（ゼロ）になり打撃。</p>
10	左京	飲食	○					<ul style="list-style-type: none"> ・小麦が10月から4回に分けて2割値上げ。異常。国産小麦を増産する政策必要。自給率アップを。 ・油が一缶3,800円 → 4,800円に上がった。 ・消費税減税を
11	上京	食品	○					<p>小麦・原油・砂糖など全部上がっている。油の価格は2倍。それでも大手は関係なく安値で商品売り、我々は競争にもならない状況。商品動かなくても水光熱費は同じだけかかる。固定費の負担が重い。我々の商売はお客さんとのコミュニケーションを大事にして、品物の扱い方や調理方法なども教えることをしている。それらを通して子どもの躰にも支援してきたつもりや。こんな大変は状況を知らん顔するような行政では困る。あんたたちに頑張ってほしい。</p>
12	上京	食品	○				○	<p>うちが扱っているものは倍に上がっている。その分を商品価格に転嫁したら誰も買わなくなる。消費税の減税、今の政府はするわけがない。</p>
13	上京	衣料						<p>衣類は厳しい。まずコロナの影響で大阪の間屋が潰れ、商品の流通そのものが成り立たず。2年前から、はっきりしているのは一般のお客さんが外出の機会が減って新しい衣類を調達する必要がなくなった。うちは、国産品、縫製の確かなものを扱ってきたことで顧客がついてくれていたが、もう問屋から仕入れることもできなくなる。先が見えている。</p>

14	上京	物販							<p>うちの場合はあらゆる経費込みでメーカーが完成品として入れてくるので、物価高、原材料の影響は関係ない。商売としては他では安売りしている店もあるが、そもそも毎日買われ消費される商品を扱っているわけでない。お客さんのニーズに応えるという意味での修理の仕事は超多忙だが割に合わない仕事。それでも、修理して時計が動き出すことを喜んでもらえることに誇りを感じてやっている。我々のような店がなくなったら、メーカーが修理することになるが、値段は倍になり、ここでやっているような面倒な修理を回避し、お客さんは新品を買わされることになる。我々のような個店はそういう存在。そこに価値を見出してリピーターになってくれるお客さんはある。後継者をどうしていくかが課題だが、これは政治に頼める課題ではないと思っている。（政治の責任と認めたくないのではないかと思われる）消費者に対して、消費者は自分が働いていない時間に営業してほしいと思うもの。その要求に応えるために我々がどう働いているかを分かってもらいたい。我々に休みはない。</p>
15	上京	物販							<p>この店は1月電気代が6千円ですむように自分で電気工事をやった。みんな影響を受けて大変だと思う。定年後は自分のやりたいことをしようと思ってきた。男性で女装を楽しむ名物ママ。この前の知事選挙すごかったね、25万票もとったね。私は必ず投票しているよ、応援します。自分は博多からトラックで古着の着物や小物を北野天神の縁日に出して商売し、開店したいと思いこの店をもった…などと話してくれた。</p>
16	北区	クリーニング	○					○	<ul style="list-style-type: none"> ・みんな困っているから、無年金で頑張っている。 ・集配達で車も使っている。ボイラー代（ガスも上がっている）1割経費増しにはなっている。冬物の洗濯で年間を通じて一番収益ある時期
17	北区	飲食	○					○	<ul style="list-style-type: none"> ・転嫁するとお客さんが（離れる） ・ゴールデンウィーク、家族連れが少し来てくれたが、常連さんは戻ってない ・油 1缶2600円 → 5000円強になっている 一番大きく上がった ・4月500円、6月に1000円、9月に 小麦はこれからはソバ屋さんから仕入れ ・牛肉 アメリカ産 税アップで上がり、全体として上がった感じ ・玉ねぎ 3割 じゃがいも一箱2000円 → 中央市場で6000円以上で、買えなかった。 ・売り上げが3割減 これが普通 仕入れ値は1割アップ この影響はこれからか ・カニがたぶん次の冬もダメだろう ・予約でカニ鍋やっている 一杯7,000円（10本足） → 12,000円に 倍するけどいいかと確認して予約、他は断った。 ・持続化給付金はもらっていない（40%減にはなっていたが）

18	北区	工場	○						<ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍前より仕事が減り、パートに出ている。 ・ひ孫請けの仕事があるが、収入にするのは損なので ・79歳ご主人一人でやっている、人手のいる時だけ ・ステンレスの個人でやっているところはないので、仕事はたまにあるが材料が高い ・飲食店の修繕多かった。当初の給付金助かった。 ・工場の家賃（地代・ガレージ）と電気代（基本料）は必ず（必要） ・（50年のアパートでガレージも持っている 1tトラック ・年金 国民年金+αしかない ・病気あって整経手術した 後期高齢者で1割で助かるが保険料が高い
19	北区	衣料	○						<ul style="list-style-type: none"> ・コロナの影響で仕事が減った ・インクの型を変えられ買い替えをしないといけない ・職人の仕事なのできびしい 商売人とは影響がちがう ・一つの仕事をこつこつしているだけ → 値を上げてほしい ・80才で心配で注文しにくい ・持続化給付金100万円で保険料が上がって大変 ・バイクを自転車に変えた。
20	中京	理美容			○				今のところ（原油等の）影響はない。コロナでは一時期客足が減ったが、回復してきている。免税事業者でインボイス問題は結構聞いていた。
21	中京	食品	○						市場の仕入れ値が上がっている。輸入果物も上がっているよう。京都市の財政が大変との問題も出た。党の経済対策について「（お金の）あるところから取るべき」と。
22	中京	物販	○						原油が使われているものは仕入れ値が1.2倍に。FAXが来るたびに仕入れの値上げの通知。富裕層への更なる課税についても納得していた。
23	中京	食品	○						この3か月ほどで油の仕入れ値が2倍以上になっている。この前値上げしたところですぐに価格に転嫁できない。息子もコロナで飲食店をやめた。いろいろ考える。
24	中京	食品	○						すべての仕入れ値が1割くらい上がっている。うなぎやサーモン、鮭はもっと値上がりしている。

25	山科	建設	○					<ul style="list-style-type: none"> ・岸田首相、国民の貯金を投資に回せと。一国の総理が言うことか。それが政策とはなさけない。 ・値上げについては、ブロック、セメント、砂、いずれもメーカーの単価上がっている。今年に入ってから、特に4月以降。塩ビパイプは原油が材料なので2か月ごとの値上げ。 ・外国の材料で作ってるからこうなる。外国に軸を置いて国産のものが作れない日本になっている。 ・すぐに儲かることは投資するが、いついるかわからないものには投資しない。 ・ブロック、秋に上がったがまた6月に上がる。1番安かったときは、コンクリートブロック1個95円。今は1個130円。それでも、安いのではないか。高島屋のケーキかったら1個600円。この差がわからない。 ・賃上げと言われても、厳しい。内部留保課税で中小企業に補助して賃上げは賛成。大企業への減税がおかしいから。
26	山科	クリーニング	○			○		<ul style="list-style-type: none"> ・ボイラーの灯油、溶剤、ナイロン、ハンガーみんな値上げ。 ・4月からは1割程度値上げしたが、そうそう何回も値上げはできない。これからもまだ値上げは続きそうなので辛い。 ・コロナ禍でのテレワーク。Yシャツ着ることも減る。衣替えの季節だけれども、いつものようなお客は来ない。売上減っていた中で、原油が上がってきつい。
27	山科	理美容	○			○		<ul style="list-style-type: none"> ・常に使う消毒液がコロナ禍の需要で値上がりした。剃刀などの刃物も鉄を使うものは値上げ。シャンプー・トニックはサービスでしていたが、この間の値上げを転嫁できていない。 ・光熱水費は1.5倍。 ・まだ値上げしていないが、お客さんの方から「そろそろ値上げしないのか」と心配していただいている。 ・上げようかと思っている。 ・何が必要かと聞くと、「給料上げてもらったらお客も来れる」と。年金も下げるのではなくて上げないとねと返した。
28	山科	食品	○			○		<ul style="list-style-type: none"> ・当初の円高や不作で投機が入り、コーヒー豆は2倍の価格になっている。相場制なので投機の影響大きい。 ・1月から3割値上げした。円安がさらにきつくなりそう。政府はなんとも思っていない。金利を上げようとしらない。期待しないが、本当に無能で、市民の生活分かっていない。 ・電気・ガス・ガソリンの値上げで農家は大変だろう。でも、スーパーの価格はそれほど大きく変わっていない。生産者がたたかわれているのだろう。
29	山科	衣料			○			<ul style="list-style-type: none"> ・メーカーが頑張っている。小売り店としては原価が1割も上がっていない。

30	山科	食品	○			○	<ul style="list-style-type: none"> ・ガス代、燃料費の値上げ痛い。包材・乾燥剤・シールすべて値上げ。 ・販売店に少し値上げはお願いした。ひきつづき値上げ厳しいと、人件費もさらに厳しい。 ・賃上げというけれど、中小零細事業者は厳しい。考えてくれているのか。賃金の負担を軽くしてほしい。 <p>→いつも最低賃金を下げてと言われていたが、共産党も内部留保課税で中小零細事業者の賃上げへの補てんをしようといっている。求められていることと一致する、と答えると納得された。</p>
31	西京	食品		○		○	<p>油は2倍に上がっている。肉などは上げなきゃあない。 その中でコロケは1個80円にすえ置いて売っていると、それがうれている。</p>
32	西京	飲食	○			○	<p>玉ねぎは産地北海道の状況もあって高くなっている。 カレールー、デミグラスソースなどのきなみ値上げ 値上げはできない。お客さんも先行き不安が大きいのか、儉約されているので。</p>
33	左京	衣料		○		○	<p>まず、コロナで、どこかに出かけることが減っている。同窓会とか、レストランに食事とか…すると「服を買おう」とはならない。展示会を大阪でやっていたが、それもできず。長年この業界でやっているから、つながりでなんとかもっているが…。縫製工場は次々に海外へ、国内も次々つぶれて大手が一つという状況に。日本のモノづくりが壊れていっている。</p>
34	左京	物販	○			○	<p>電化製品が故障した際に、新しい製品を購入するか、修理するかをやるが、色々なものが値上がりしている中で、お客さんのサイフのひもがかたくなっていて、修理ですませる傾向となっている。ロープ等、材料が値上りしており、メーカーは輸出がとまっているので、部品がなくて、お客さんに待ってもらっている。消費税下げてほしい。</p>
35	左京	物販	○			○	<p>仕入れ値が上がっているが、価格に転嫁できない。</p>
36	中京	食品	○			○	<p>全体の仕入れ高は2割くらい上がっている。特に油、小麦は値上がりが激しい。 周りのスーパーに若い人は行っている。高齢者も値上げの影響で、来なくなっている。何とかしてほしい。</p>
37	山科	飲食	○			○	<p>ちいさな喫茶店。年金暮らしの方が来てくれる。コーヒー320円、上げるわけにいかない。モーニング用のパンも値上げ、野菜値上げ、分母が小さいだけに利益が下がるのはこたえる。ガスも電気もこたえる。</p>
38	山科	飲食	○			○	<p>とにかく全てのものが値上がり、かといって定食代上げることはできない。つらい。</p>

39	山科	飲食	○			○	肉は上がるは、野菜もすべて上がる。ガスも電気も。お店入り口に置くマットも、早々に値上げされたので、もう自分で買って置くわと出入りのお兄さんに言うと「やめておばちゃん、ぼくも取り引き口数で給与が決まるんや、たのむしやめんといて」といわれたら、やめるわけにもいかずと、コロナで客は戻らない上に、この物価高は、いつまでお店やれるかな。わたしら無年金やし、不安だらけだと。他の店はみんな値上げし始めているので、うちももう上げていくしかないとは思っているが、今はまだ。
40	北区	食品	○			○	品物、野菜高い！！玉ねぎ220円（大ぶり）燃料代 関連して包装紙代、ガソリンスタンドが廃業している 魚とちがって野菜は生産管理できない。玉ねぎ1日でキロ1,000円上がっていることもある 価格転嫁できない、仕入れからはずす、スーパーは問屋で値上げ分を半々にしている →向かいのスーパーは作り手から直送している 7/末か8/中にイベントやりたい（食べ物を出して）
41	北区	飲食		○		○	燃料費はあまり関係なし、ガス代ちょっと影響。原材料費、玉ねぎ高くなっても、他が安くなっている。グリーンリーフ1束100円に代えている。キャベツ500円→200円 小麦粉スーパーでなくアマゾンで買うと安くなる。 メニューも上げていない。上げているところは客減って差し引きマイナス、上げないと客はいつもと同じように来てくれてトントン
42	北区	食品		○	○		輸入もの上がっている。仕入れ価格の上昇分だけ値段上げている。
43	北区	食品		○			生産者から直接仕入れている。燃料費が上がったので、ビニールハウスの調整（燃料つかわずに育てる）しているので、例年より1ヶ月入荷が遅れている。
44	北区	食品	○			○	人が通らなくて何もかもあかん 価格転嫁していない——売れへんからうちが損している
45	北区	食品	○				仕入れ 油 電気 上がる 給料上がらない、お客も減っている、子どもがいない・生めない
46	北区	食品					60年 創業S10年 野菜は 固定客のみ スーパーにとられている
47	北区	食品	○				サーモン ロシアの ノルウェー 値上がり 100円にできない 物流がわるい

48	北区	食品	○					小麦・油値上げ 復活支援 再給付すべき コロナの時もかわらない
49	北区	物販						西陣織屋さんがダメになった 京都で2番目に大きい量販店無くなった
50	北区	食品	○			○		小麦17~8%値上げ 値段上げた レーズン20%
51	右京	食品	○					スケトウダラのすり身、アメリカから輸入しているが、20キロ10,000円が17,000円に値上げに。ロシアからの輸入を考えていたがまさか戦争になるとは。輸送コストも上がり大変。かつて30~40社あった京都のかまぼこ製造業者は今は7軒しかない。
52	右京	飲食	○				○	モモ肉やムネ肉の値上がりはそれほどではないが、内臓がない。鳥をつぶして内臓の仕分けをしていた外国人労働者もなく、値段はめちゃくちゃ上がっている。内臓を仕分けするコストでないので捨てている。業者はそのうち落ち着くと言っているが一旦上がった値段は下がらないと思う。食用油は2倍になっている。消費が冷え込んでいる中での値上げは怖い。周辺店の様子を見ながら考えないと。
53	右京	食品		○			○	お米や野菜は産地から送ってもらっている。材料や揚げ物もオリーブオイルを使うなどこだわりの商い。撮影所から役者さんからご指名で、燃料代など影響があるが値上げはしないで頑張っている。最近、東京のアニメ制作会社が京都駅近くで作成されており、撮影所の紹介で夜中に注文があり徹夜でつくり配達した。一見さんで少し値を上げた。
54	右京	飲食	○				○	かなり影響を受けている 輸入オニオンリング、大幅値上げとなっている。 コンテナ不足、荷下ろしの人手不足 1キロ500円が500グラム900円。倍以上でメニューの見直し（販売中止）せざるを得ない その他の食材も2~3割値上げに。パンは10%値上がり。 燃料費も大変。値上げを考えざるを得ない。大手は薄利多売で10~20円値上げでも大きいけど個店では50~100円の値上げにならざるを得ない。
55	右京	食品	○				○	京都市内はもちろん京都府下や大阪の飲食店に食材をメーカーから仕入れ卸している。社長は2代目。 仕入れ値は倍になっている。一定の在庫がありすぐに値上げはしていないが2か月遅れで値上げをせざるを得ない。食用油はものによって値が違う。遺伝子組み換えなどこだわりの油は高くなっている。ひまわり油は5000円が12000円に。3倍になるのでは。学校給食など保護者の安心安全のこだわりがあるが（NON GMO）非遺伝子組み換えにこだわれなくなるのでは。 鶏卵は8割が飼料代。食べるものは日本で作らないと、5年先10年先にはお金を出しても物が入らなくなる。

56	右京	食品	○					ケーキの包装ビニール1000枚5300円が5600円になった。 小麦も25キロ5000円から5150円に。砂糖もキロ160円が170円に。
57	右京	飲食	○					ちりめんじゃこが4月から100g302円が346円に。玉ねぎ3倍、キャベツも1玉300円と高止まり。何故だかジャガイモが値上がりしている。うどん玉は上がっていない。
58	右京	飲食	○					メリケン粉が6月20日から25キロ4492円から4862円へ370円の値上げ。親父の代は東映などの映画関係者相手の店で80~90%が撮影所関係のお客さんだった。11年前に店舗改装し一般のお客さんが入りやすい店にした。10年を経過し3台ある冷蔵庫を昨年入れ替えた。3月に注文し11月にやっと届いた。改装時に食洗器を入れ今回入れ替えを考え見積もりを取ると180万円。11年前は80万円だった。
59	右京	写真	○			○		メーカー(大手)から一部価格改定の案内が来た。 写真フィルム 20~60% ミニラボ消耗品パーツ 15~164% カラー写真印画紙 10~20% カラー写真処理薬 約10% インクジェットペーパー画彩 12~22% チェキ 約15% プリント製品・プロラボ製品 8~94% もっとも使うのは印画紙、押しなべて原価は20~30%上がるのかな。値上げは得意先と相談次第だが、値上げを言い出すと仕事を切られかねない。
60	右京	看板	○				○	材木は1.5倍 アルミは1.2倍になった。アクリルは変化なし。当面は在庫があるので現時点では影響はないが今後は不明。
61	伏見	衣料		○			○	消費税を下げて、賃金を上げて、服などを買って欲しい。アクセサリ商品も、財布の中が増えないと、買い物に来ない。困っている。
62	伏見	食品		○			○	小麦粉や原材料高が影響している。しかしすぐに値上げすると、みごとに買い物客がひいていくので、簡単に値上げできない。 米粉などの原材料も、流通費用の値上げが反映して上がってくる。
63	伏見	農業	○				○	自然相手の農業だから、自然、天候に左右され、病害とのたたかいもある。 (去年ウンカに 米がやられた) パイプハウスを設置して経営しているが、石油原料代が上がっているの、全て必要な資材が上がっている、大変。 年間100Lの原油を使っているが、原油高が直撃、市場に出しても農産物(青果物)はセリで落とされるので、物価上昇分を上のできない。

64	伏見	飲食		○		○	小麦粉は昨年から高くなってきている。原材料高のためブランデーケーキ1本1100円 → 1300円に上げざるをえなかった。
65	南区	物販	○			○	仕入れ材料費が値上がり、お客さんには迷惑をかけるわけにはいかないので売値に転嫁できない
66	南区	食品	○			○	これまで（価格転嫁せずに）頑張ってきましたが、もう限界です、と値上げ宣言した。
67	南区	物販		○		○	メーカーから値上げ予告があった
68	南区	飲食	○				お酒以外は何でも上がっている、店の玄関のマットのリース代も上がると言われた。
69	南区	飲食	○			○	特に小麦粉の値上がりが大変。値上げしたいが、短冊を全部書き換えるのは大変だから据え置いている。
70	南区	食品	○			○	保育園に給食材料を卸しているが、ウチが仕入れている中央市場での値上がりが激しい。かといって、町のスーパーで仕入れるわけにもいかない。価格にも転嫁できない。
71	北区	理美容			○		今のところ影響は受けていないが、美容組合の方から「原油価格高騰の影響で、価格改定させていただく場合がございます。ご理解とご協力のほど、宜しくお願いたします」というポスターが配布されたので貼っていると、パッケージ等の値上げはあるとのこと。コロナ禍でお客さんが減ってもどっていない、美容室は営業がきびしくなっているとのこと。
72	北区	新聞販売店			○		すでに新聞離れが起こっている。今のところ新たに減紙はないが、これからできるかもしれないと。
73	下京	飲食	○			○	○カレーで雑誌にもけっこう取り上げられているお店のマスターの話。「カレー1回の仕込みで5キロの玉ねぎを使う。ずっと3000円だったが、この間の値上がりで5000円に。野菜の値上がりを強く感じる。肉の値上がりはさほど感じない。10月くらいまでは様子を見るつもり。しかし野菜がそれを過ぎても下がらなければ値上げをするしかない」とのこと。
74	下京	理美容		○		○	○理髪料金は変えていない。散髪・髭剃り・シャンプーまで一通り行って2,000円。 ○シャンプーやリンスなども値上がりは感じていない。 ○コロナの影響だと思うが、常連さんが散髪に来るサイクルが長くなった。
75	下京	食品		○			○政府には、円安を何とかしてほしい。外国から入ってくる果物が高くなっている。
76	右京	飲食		○			○少しはお客さんが戻ってきているが、夜の8時半を過ぎると多くの方はいなくなる。まるで「自然マンボウ(まん延防止措置)」状態だ。

77	左京	飲食	○			○	利益から値上がり分を穴うめ、バイトさんの給料を払うためだけに経営している状況。自分の給料が出せない。 消費税減税してほしいが、今の政府はしないでしょ。
78	右京	食品		○		○	・ビール・ジュース・ウイスキー等は値上げが言われているが、具体的なことはまだわからない。 ・まわりの状況を見て、値上げするか考えていくが、その時、もうけを減らして対応するのか悩ましい。 ・自動販売機を置いているが、その変更（新500円玉への対応）も自腹で大変だった。
79	右京	飲食	○			○	・半年前と比べて油の価格が2.5倍 ・野菜類も上がっていて、やむなく6月から何10円単位（最高で100円）で一部の商品の値上げをした。ほんとはもっと上げたいけれど、それによって客が減ってはもともともない。 ・一番やってほしいことは、国内産の流通を価格補助をして（値上げをせず）増やしてほしい。 ・ひとこと比べれば、お客も戻って来た。ウーバーイーツなどはこれまでどおりだが、持ち帰りの人が減って店に来て食べてくれる人が増えた。
80	北区	不動産	○				・商売やっている人が大変なようで、テナント賃料値下げの申し出や、商売辞める人が増えている。 ・競売物件が増えていて、比較的安く不動産を仕入れることができているが、景気が回復しなければ売れるかどうかわからない。
81	左京	理美容	○			○	原材料不足で材料費が高騰。 マユスタイリング、まつげパーマは値上げせざるをえず、料金上げたがお客さんが減らないか心配。
82	右京	食品	○			○	鶏を丸ごと仕入れてばらして販売している。仕入れ値のピークは年末で通常今の時期は年末から3割は下がっているが、年末より1割ほど高い。昔は個人商店が多く仕入れ値が上がれば普通に価格に転嫁していたが今は大手スーパーが安く売っているので価格に転嫁しにくい。
83	右京	食品	○				豚も牛も部位によるがめっちゃめっちゃ上がっている。平均1.7~1.8倍になっている。
84	右京	食品	○				店番のおばちゃんだけでよくわからんと言いながら。「キャベツは2倍以上になっている。」との事。
85	右京	食品		○			サーモンは15%ほど上がっているが、魚は影響はないのとちゃうか。
86	右京	食品	○				うちは元々高い肉を扱っているので物価高の影響はないが、食用油や包装のラップなどの石油製品はすごく上がった。
87	右京	食品	○				ウナギは2割ほど上がっている。通常魚は水揚げが多かったら下がるはずだが、魚の値は高止まりしている気がする。
88	右京	食品			○		米は飲食店の営業自粛の影響で需要が減って価格は下がっている。

89	右京	衣料			○				グンゼから価格改定の通知。令和4年の10月から12月の間に在庫商品がなくなり次第価格を改定するとの通知があった。定番の商品は価格が改定とわかるが、個性的な商品で商品が変わるので価格が上がったのかはわからない。
90	東山区	飲食	○					○	お酒の値上げの通告が来た。ガス・電気代高騰、野菜も値上がりしているが、お客さんに価格転嫁はできない。行政からの支援を至急をお願いしたい。
91	東山区	クリーニング	○					○	燃料の高騰で、コストはかなり上がっているが、値段を上げることはできない。
92	東山区	銭湯	○					○	重油価格が高騰していて大変。ハイブリッドで薪と併用の所はいいが、重油のみなのでお金を燃やしているみたいなものだ！！
93	北区	伝産職人			○			○	加工先、蒸屋さんガソリン代上がっているの、高くなっている。 数を減らして対応するので、仕上げの日がかかる。 染織そのものは影響はないが、今後影響が出るだろう。展示会に人が来だしたので商品が動き出した。が、コロナ前には戻っていない。 展示会に手伝いに行ったら、お客さんゼロだった。
94	北区	衣料			○			○	仕入れ値上がってきて、あげている。呉服関係、小物も含めてすべて上がっている。 足袋3200円→3600円にした。 洗いはりしているところが、「組合から2割上げてくれ」と言われており、上がってくる。 車のガソリン代の影響が大きい お客さん減るだろう 秋からの仕入れの影響が怖い。（夏の間は仕入れ終わっている）浴衣は毎年1割。
95	北区	飲食	○					○	コーヒー豆が昨年10月に値上がり、今回またあがったため、400円では提供できなくなり、やむを得ず450円に（飲み物全て）値上げをお願いした。
96	中京	食品			○			○	輸入している加工品の値上がり、だいたい5%くらい。 国産肉は上がっていない。
97	伏見区	タクシー	○					○	GWで人は増えたが、なかなか売り上げは上がらなかった。 燃料代高騰が大変。死活問題。ハイブリッド車はまだましやけど、ガスやガソリン車は本当に大変。客待ちをしているだけでもガソリン減っていく。「これなら家にいた方がましや」と帰った人もいる。 夏場は冷房もつけんとあかんしますます大変や 資産所得倍増とか防衛費2倍とか言っている場合か。消費税減税こそ。
98	南区	衣料			○			○	
99	南区	衣料			○			○	仕入れを発注しても商品がなかなか届かない。
100	南区	食品			○			○	手作りのパン屋さん。小麦は今のところ在庫で回っているが、新商品は値上げせざるをえない。これから在庫が切れると仕入れが心配。

101	右京区	食品	○					○	手作りパンで材料にもこだわって作っているが、これ以上値上げをすると、お客さんも来てくれるか不安なので値上げできていない。
102	南区	食品	○				○		原油高で、配達もしているので、経費がかさみ苦しくなっている。
103	南区	物販		○		○			仕入れるものは値上がりしているのに、店頭で並べる商品はそれなりに転嫁しているが、コロナになってから客が激減しており、商売はしんどい。
104	南区	衣料	○					○	卸しを仲介すると高くなるので、ウチは直接、いろいろな製造事業所から仕入れている。ボタンや糸などの材料だけでなく、運送経費も上がっている。確かに仕入れ値は上がっている。しかしお客さんは年金だけの高齢者も多く、転嫁はできない。食品なら値は一緒でもポリウムを小さくしたり量を少し減らしたり等、実質値上げの工夫はできるが、服は勿論そんなことはできないので、結局、仕入れ値高騰分はウチでかぶっている。 ○ 中高年ご婦人の、ちょっとしたオシャレや正装などの見立てやアドバイスをしながらの仕事で喜んでもらっている。それがこちら嬉しい仕事の甲斐になっている。
			68	21	8	6	19	33	
			70%	22%	8%	10%	33%	57%	
			か な い り 受 け	受 け て い る	あ ま り 受 け て い な い	で き て い る	一 部 出 来 て い る	全 く い く な い で き て	
			①物価高の影響を受けていますか			②価格転嫁はされていますか			