

## 京都の大企業10社の内部留保額の推移

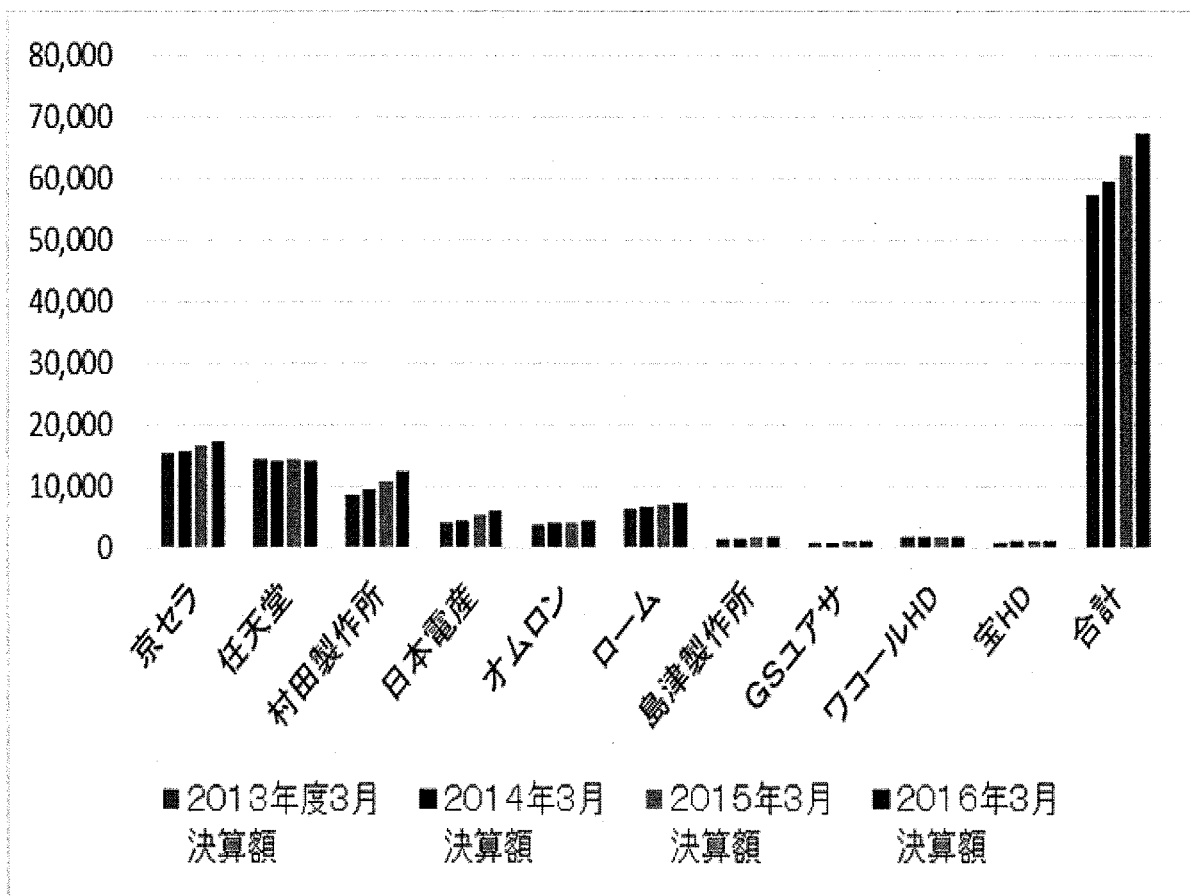
アベノミクスで、大企業の内部留保は年々増加！

	2013年度3月 決算額	2014年3月 決算額	2015年3月 決算額	2016年3月 決算額
京セラ	15,316	15,785	16,650	17,388
任天堂	14,258	13,898	14,215	14,146
村田製作所	8,669	9,383	10,742	12,358
日本電産	3,932	4,327	5,333	6,118
オムロン	3,636	3,981	4,136	4,315
ローム	6,350	6,634	7,019	7,116
島津製作所	1,522	1,546	1,701	1,889
GSユアサ	899	974	1,014	1,066
ワコールHD	1,746	1,811	1,849	1,919
宝HD	936	1,079	1,118	1,155
合計	57,264	59,417	63,778	67,468

単位は億円

※四捨五入のため一致しない所もあります

(有価証券報告書より、京都民報社まとめにもとづき議員団作成)

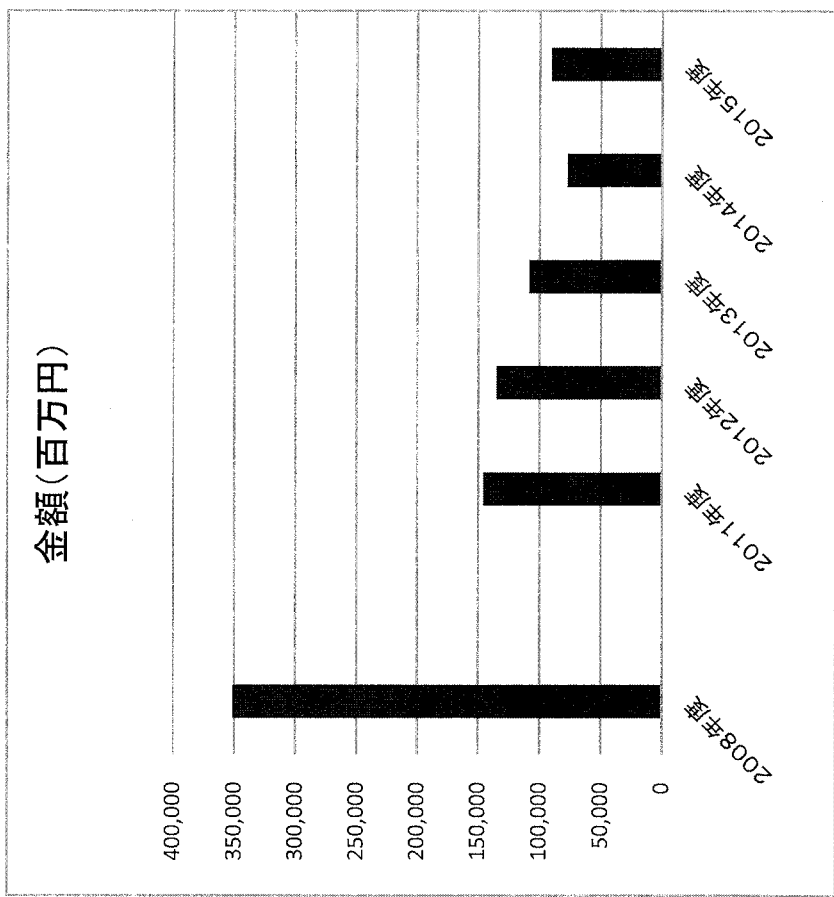
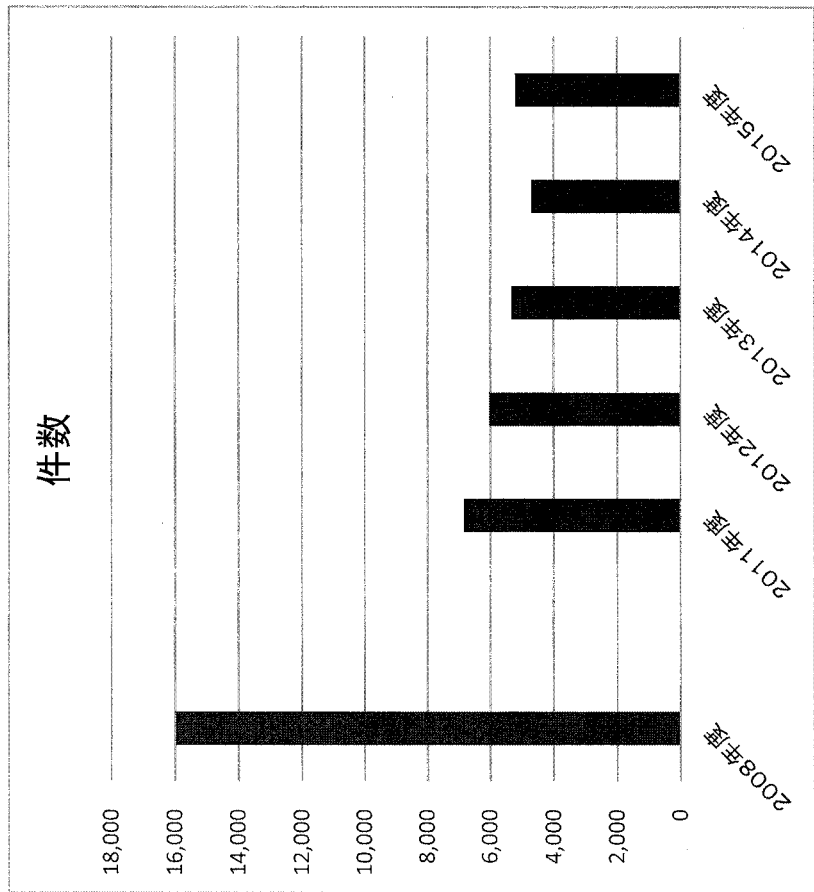


## 中小企業融資制度の実績

産業観光局資料をもとに、議員団作成

	2008年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
件数	15,969	6,838	6,032	5,318	4,697	5,198
金額(百万円)	350,868	145,454	134,839	108,259	77,176	90,291

※リーマンショック時(2008年)と比較すると、融資件数、金額とも3分の1以下に



政令指定都市における大型店、中小小売店の売場面積合計

産業観光局資料

単位：㎡

	札幌市	仙台市	さいたま市	千葉市	横浜市	川崎市	新潟市	静岡市	浜松市	名古屋市	京都市	大阪市	堺市	神戸市	広島市	北九州市	福岡市
H19(出典:商業統計)																	
1,000㎡以上の売場面積を持つ店舗の売場面積合計	1,159,935	663,224	600,479	503,650	1,406,819	397,193	595,479	280,447	423,468	1,319,371	591,587	1,142,395	392,080	906,592	753,974	667,226	697,782
1,000㎡未満の売場面積を持つ店舗の売場面積合計	955,820	679,775	578,044	473,340	1,474,485	517,351	620,747	575,111	594,579	1,500,399	1,015,220	1,829,477	417,279	943,959	733,867	708,107	1,036,807
シェア(※)	45.2%	50.6%	49.0%	48.4%	51.2%	56.6%	51.0%	67.2%	58.4%	53.2%	63.2%	61.6%	51.6%	51.0%	49.3%	51.5%	59.8%
順位	17	13	15	16	10	6	11	1	5	7	2	3	8	11	14	9	4
合計	2,115,655	1,342,999	1,178,523	976,990	2,881,304	914,544	1,216,226	855,558	1,018,047	2,819,770	1,606,807	2,971,872	809,359	1,850,551	1,487,841	1,375,333	1,734,589

	札幌市	仙台市	さいたま市	千葉市	横浜市	川崎市	新潟市	静岡市	浜松市	名古屋市	京都市	大阪市	堺市	神戸市	広島市	北九州市	福岡市
H24(出典:経済センサス)																	
1,000㎡以上の売場面積を持つ店舗の売場面積合計	1,250,197	642,639	625,475	567,048	1,523,424	390,363	558,212	297,705	476,871	1,349,977	680,117	1,385,791	379,098	929,945	800,204	709,417	793,990
1,000㎡未満の売場面積を持つ店舗の売場面積合計	793,085	488,782	476,916	363,232	1,152,095	408,503	489,120	446,480	450,651	1,147,097	746,589	1,289,782	301,598	663,141	541,330	467,505	709,251
シェア(※)	38.8%	43.2%	43.3%	39.0%	43.1%	51.1%	46.7%	60.0%	48.6%	45.9%	52.3%	48.2%	44.3%	41.6%	40.4%	39.7%	47.2%
順位	17	11	10	16	12	3	7	1	4	8	2	5	9	13	14	15	6
合計	2,043,282	1,131,421	1,102,391	930,280	2,675,519	798,866	1,047,332	744,185	927,522	2,497,074	1,426,706	2,675,573	680,696	1,593,086	1,341,534	1,176,922	1,503,241

	札幌市	仙台市	さいたま市	千葉市	横浜市	川崎市	新潟市	静岡市	浜松市	名古屋市	京都市	大阪市	堺市	神戸市	広島市	北九州市	福岡市
H26(出典:商業統計)																	
1,000㎡以上の売場面積を持つ店舗の売場面積合計	1,178,321	600,633	646,531	577,360	1,320,768	366,690	572,326	310,007	458,504	1,273,498	675,558	1,241,112	342,309	823,455	738,901	642,704	718,156
1,000㎡未満の売場面積を持つ店舗の売場面積合計	841,149	552,551	516,138	375,182	1,264,794	447,834	491,349	484,348	485,663	1,172,730	792,718	1,331,802	322,027	734,449	556,384	487,937	766,585
シェア(※)	41.7%	47.9%	44.4%	39.4%	48.9%	55.0%	46.2%	61.0%	51.4%	47.9%	54.0%	51.8%	48.5%	47.1%	43.0%	43.2%	51.6%
順位	16	9	13	17	7	2	12	1	6	9	3	4	8	11	15	14	5
合計	2,019,470	1,153,184	1,162,669	952,542	2,585,562	814,524	1,063,675	794,355	944,367	2,446,228	1,468,276	2,572,914	664,336	1,557,904	1,295,285	1,130,641	1,484,741

※ 市内小売店舗総売場面積に占める、1,000㎡未満の売場面積を持つ店舗の売場面積合計の割合

企業立地促進制度補助金交付実績上位10社

産業観光局資料

企業名	補助金交付額 (円)	指定事業件数
(株)島津製作所	486,721,300	6件
(株)朝日新聞社	253,071,100	1件
(株)グラフィック	162,511,000	3件
宝酒造(株)	158,942,900	1件
アークレイ(株)	139,300,000	1件
第一工業製薬(株)	79,039,300	1件
三洋化成工業(株)	77,400,000	1件
任天堂(株)	75,181,000	2件
(株)ボックス	65,752,000	1件
(株)京都製作所	58,601,000	2件

※指定事業件数 1.15件 (平成14年度制度創設時～平成27年度)

伝統産業技術後継者育成制度の実績と費用（業種別）

産業観光局資料 (単位：人)

年度	平成26年度		平成27年度		平成28年度	
	新規	継続	新規	継続	新規	継続
木工	—	1	—	—	—	—
竹工	—	—	—	—	1	—
金工	3	2	—	2	—	—
石工	—	—	—	—	1	—
仏具	1	1	4	1	1	4
漆器	1	—	1	1	—	1
染色	3	2	—	1	1	—
人形	2	—	—	2	—	—
小規模産地	2	1	—	1	1	—
織り	1	1	—	1	1	—
陶磁器	—	2	2	—	2	2
七宝	—	—	—	—	1	—
表具	—	—	—	—	—	—
版画	—	1	—	—	1	—
印章	—	1	—	—	—	—
造園	—	—	1	—	—	1
小計	13	12	8	9	10	8
合計	25		17		18	

(単位：千円)

決算額	5,008	3,330	※3,600
-----	-------	-------	--------

※平成28年度は予算額